



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt pod nazwą Kompetencje jutra - modyfikacja wybranych kierunków studiów w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

Kod przedmiotu: 13

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Management of sustainable development in the organization
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia I stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Ekonomicznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Magdalena Baczyńska, prof. KANS dr Marcelina Szewczuk-Sadowska
Przedmioty wprowadzające	Elementy zarządzania
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z przepisami i celami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.
C2	Nabywanie umiejętności rozpoznawania dobrych praktyk i analizowania działań organizacji.
C3	Kształtowanie umiejętności planowania i wdrażania działania zrównoważonego rozwoju.



C4	Nabywanie umiejętności sprawdzania, czy działania są skuteczne i jak je raportować.
----	---

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Absolwent			
W1	zna przepisy i cele związane z zrównoważonym rozwojem na różnych poziomach.	K_W12	P6S_WK
W2	wskazuje dobre praktyki i działania organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.	K_W12	P6S_WK
W3	charakteryzuje wpływ organizacji na otoczenie w zakresie zrównoważonego rozwoju.	K_W12	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	analizuje, jakie działania podejmuje organizacja w zakresie środowiska, społeczeństwa i gospodarki.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U3	potrafi zaplanować i stworzyć strategię zrównoważonego rozwoju organizacji oraz określić cele i zasoby potrzebne do jej realizacji.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U3	potrafi zaangażować interesariuszy i stworzyć plan komunikacji, aby wspierać realizację strategii.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U4	potrafi wdrożyć działania zrównoważonego rozwoju, zorganizować zmiany i monitorować ich wykonanie.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U5	potrafi dobrać i zastosować narzędzia oraz wskaźniki do monitorowania i oceny skuteczności działań zrównoważonego rozwoju.	K_U17	P6S_UK P6S_UO



U6	potrafi wybrać narzędzia raportowania i tworzyć raporty o działaniach organizacji zgodnie z normami.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U7	analizuje dane i wskaźniki, aby ocenić, jak realizowana jest strategia zrównoważonego rozwoju.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
U8	Potrafi przygotować rekomendacje i propozycje na przyszłość w zakresie zrównoważonego rozwoju.	K_U17	P6S_UK P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest gotów wysłuchać opinii innych i wziąć je pod uwagę ich opinii w pracy nad projektami z zakresu zrównoważonego rozwoju.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

mini-wykład, dyskusja moderowana, praca w grupach, analiza przypadku, gry edukacyjne, quizy, burza mózgów, learning by doing, symulacja, ćwiczenie strategiczne (warsztat planowania), ćwiczenia przedmiotowe indywidualne i grupowe,

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin pisemny:

Obejmuje pytania otwarte i zadania analityczne dotyczące zakresu materiału, w tym m.in. akty prawne, koncepcje zrównoważonego rozwoju, cele SDGs, narzędzia raportowania oraz przykłady dobrych praktyk w branży turystycznej - max. 20 pkt.

Egzamin ustny

Omówienie wylosowanych zagadnień, w tym interpretacji aktów prawnych, ocenie działań z zakresu CSR i ESG, a także prezentacji własnych rekomendacji dotyczących strategii zrównoważonego rozwoju.

Kryteria oceny egzaminu ustnego:

- Znajomość tematu: czy student trafnie i wyczerpująco omawia zagadnienia. 1-5 pkt, gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną
- Umiejętność argumentacji: czy potrafi uzasadnić swoje poglądy i decyzje. 1-5 pkt, gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną
- Komunikatywność: jasność wypowiedzi, umiejętność odpowiadania na pytani. 1-5 pkt, gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną
- Kreatywność i inicjatywa: własne pomysły na rozwiązania. 1-5 pkt, gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną



Warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie obu etapów egzaminu, przy czym ocenę końcową ustala się na podstawie średniej arytmetycznej punktów z obu części lub zgodnie z następującą skalą:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 %- 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

warsztat	1. Akty prawne w zarządzaniu zrównoważonym rozwojem organizacji turystycznych 2. Praktyczna interpretacja aktów prawnych dotyczących zrównoważonego rozwoju w turystyce 3. Zrównoważony rozwój, CSR, ESG i Triple Bottom Line – koncepcje i ich znaczenie dla turystyki 4. Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i ich znaczenie dla organizacji turystycznych i ich otoczenia 5. ESG w praktyce organizacji turystycznych – analiza działań na rzecz zrównoważonego rozwoju 6. Dobre praktyki z zakresu zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do wskazanej branży i organizacji 7. Zastosowanie dobrych praktyk w wybranej branży (spożywczej) 8. Dobre praktyki w branży spożywczej - konkretne rozwiązania 9. Wpływ organizacji turystycznych na otoczenie – analiza środowiskowa, społeczna i ekonomiczna 10. Reguła SMART w strategicznym określaniu celów zrównoważonego rozwoju organizacji
----------	---



	11. Projektowanie działań zrównoważonych – środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny i prawa człowieka 12. Planowanie realizacji strategii zrównoważonego rozwoju – harmonogram działań i wykres Gantta 13. Przygotowanie budżetu realizacji strategii zrównoważonego rozwoju organizacji 14. Wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju w organizacjach sektora turystycznego – zasoby niezbędne do realizacji 15. Interesariusze zrównoważonego rozwoju – identyfikacja, zaangażowanie, współpraca 16. Sprawozdawczość z zaangażowania interesariuszy w sektorze turystycznym – praktyka ESG 17. Komunikacja strategii zrównoważonego rozwoju – identyfikacja grup docelowych i planowanie działań 18. Formułowanie komunikatu o strategii zrównoważonego rozwoju dla wybranych interesariuszy 19. Planowanie działań zrównoważonego rozwoju w konkretnej organizacji 20. Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju poprzez zmianę procesów organizacyjnych w organizacjach turystycznych 21. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) strategii zrównoważonego rozwoju organizacji 22. KPI w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju organizacji [MM] 23. Wykorzystanie typowych metod analizy i oceny działań z obszaru zrównoważonego rozwoju
--	---



	24. Zbieranie, przetwarzanie i analiza danych w kontekście zrównoważonego rozwoju 25. Analiza wskaźników – podejście ilościowe i jakościowe 26. Narzędzia raportowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju 27. Dobieranie narzędzi raportowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju do specyfiki branży i organizacji 28. Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) – struktura i zastosowanie w turystyce 29. Przygotowanie uproszczonego raportu ESG zgodnego z ESRS na podstawie działań organizacji turystycznej 30. Opracowanie rekomendacji dla organizacji turystycznej w zakresie przyszłych działań zrównoważonego rozwoju
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

(dla każdego efektu uczenia się wymienionego w pkt. 2. powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny
W1		x
W2		x
W3		x
U1	x	x
U2	x	
U3	x	
U4	x	
U5	x	
U6	x	
U7	x	x



U8		x
K1	x	

8. LITERATURA

Lite rat ura po d- sta wo wa	1. Bobola, A. (2024). Cele zrównoważonego rozwoju w dobrych praktykach CSR przedsiębiorstw w Polsce. <i>Turystyka i Rozwój Regionalny</i>, (22), 17-30. 2. Frączkiewicz-Wronka, A., Mercik, A., Szymaniec-Mlicka, K., & Tomanek, R. (2024). <i>Interesariusze i ich znaczenie w raportowaniu ESG</i>. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. https://economicus.ue.katowice.pl/docstore/download/UEKT2da497d61d0941df9537dd9ea75c5cc8/Interesariusze_i_ich_znaczenie_tekst.pdf?entityType=book&entityId=UEKTdd1aa5d743074e2b9dcae5b056b26ed2 3. Gemra, K., Grygiel-Tomaszewska, A., Ocicka, B., Panas, J., Rudzka, I., & Turek, J. (2024). Zarządzanie aspektami ESG-wyzwania i szanse dla zrównoważonej transformacji. <i>Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie</i>, 71(1), 23-39. https://bibliotekanauki.pl/articles/32041165.pdf 4. Łudzińska, K. (2024). <i>Od społecznej odpowiedzialności do ESG w zarządzaniu. Wybrane aspekty</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. https://press.wz.uw.edu.pl/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=monographs 5. Ślażyńska-Kluczek, D., & Brzezek, M. (2023). Czynniki ESG jako elementy zrównoważonego rozwoju wpływające na postrzeganie przedsiębiorstw przez konsumentów. <i>Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie</i>, 70(4), 73-90. https://bibliotekanauki.pl/articles/32039030.pdf <u>Źródła online:</u> Agenda ONZ 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju: https://www.gov.pl/attachment/e84cee75-7991-4fc5-83a1-da7d2fc10635 Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie odpadów: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex:32008L0098 Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030: https://umwd.dolnyslask.pl/fileadmin/user_upload/Rozwoj_regionalny/SRWD_2030.pdf Ustawa Prawo ochrony środowiska: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20220002556/U/D20222556Lj.pdf
---	--



Literatura uzupełniająca	1. Jones, P., Hillier, D., & Comfort, D. (2016). Sustainability in the global hotel industry. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 26(1), 5–17. https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2012-0180 2. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. <i>Resources, Conservation and Recycling</i>, 127, 221–232. https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005 3. Lozano, R. (2015). A holistic perspective on corporate sustainability drivers. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 22(1), 32–44. https://doi.org/10.1002/csr.1325. 4. Misztal, A. (2023). Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw, CSR i ESG w dobie kryzysu makroekonomicznego i geopolitycznego. <i>Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie</i>, 68(2), 87-99. 5. Nowak, K. A. (2024). Czy homo oeconomicus umarł i czy powinniśmy jego śmierć opłakiwać? O tym, jak ESG zmienia myślenie o człowieku w ekonomii. <i>Sensus Historiae</i>, 54(1), 131–143. 6. https://www.sensushistoriae.epigram.eu/index.php/czasopismo/article/download/738/743 7. Zero Waste International Alliance (ZWIA). (n.d.). <i>Zero Waste definition</i>, https://zwia.org/zero-waste-definition/ 8. Ziolo, M. (2023). Rynki finansowe wobec zmian klimatu. Dylematy i wyzwania a cele zrównoważonego rozwoju. <i>Studia BAS</i>, (2), 43-66.
--------------------------	---

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin*
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B 30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć 5
	Studiowanie literatury 7
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.) 8
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS	
	2

* ostateczna liczba punktów ECTS



**Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego**



**Rzeczpospolita
Polska**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



*Projekt pod nazwą Kompetencje jutra - modyfikacja wybranych kierunków studiów w Karkonoskiej Akademii Nauk
Stosowanych w Jeleniej Górze realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027*
